



AS CORES DA ESTAÇÃO POR UMA CAUSA

Laço e Lanidor Apresentam Campanha Fashion Targets Breast Cancer 2008

Lisboa, 17 de Abril de 2008. A Laço, a associação de voluntariado empenhada em melhorar a prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama em Portugal, e a Lanidor apresentam a nova edição da campanha Fashion Targets Breast Cancer (FTBC). Contando mais uma vez com a parceria da Lanidor, foi criada uma colecção que concilia a solidariedade com o visual atractivo das cores da estação.

Sempre atentas às tendências, a Laço e a Lanidor apostaram no roxo e no amarelo para cores do alvo em 2008. Além disso, a habitual *t-shirt* branca com o alvo centrado é acompanhada, na colecção deste ano, por um top jovem e elegante, estando ambas as peças à venda nas Lojas Lanidor a partir de 18 de Abril. A campanha de 2008 conta com Adelaide de Sousa-Richardson, Astrid Werdnig, Bárbara Guimarães, Fátima Lopes, Mariza, Paula Neves, Sara Tavares e Sofia Carvalho.



Top 22,50 €

Para além de afirmação pessoal de estilo, as *t-shirt* e tops com o alvo da moda são um contributo das mulheres portuguesas para uma causa que a todas diz respeito. No ano passado, a campanha FTBC reuniu mais de 250.000 €, empregados pela Laço na doação de um aparelho de mamografia/ecografia que viabilizou a criação do primeiro centro de excelência de patologia mamária – no Hospital de São João no Porto.



T-shirt 19,90 €

2007 foi mais um ano de sucesso da Fashion Targets Breast Cancer na recolha de fundos para o combate e prevenção do cancro da mama. Foram vendidas 250.000 *t-shirts* em todo o mundo, distribuídas por 14 países, elevando o total de valor angariado desde o nascimento da campanha a 50 milhões de dólares. Em Portugal, os 250.000€ recolhidos foram fruto da venda total da edição limitada de 16.000 *t-shirts* Lanidor, bem como dos patrocínios da campanha.

A história da Fashion Targets Breast Cancer remonta a 1994, quando o estilista americano Ralph Lauren se propôs a criar uma marca que simbolizasse a luta contra o cancro da mama a nível mundial, a partir da indústria da moda, inspirado e em memória da sua querida amiga Nina Hyde, colunista do Washington Post, vítima de cancro de mama. A partir deste impulso inicial, a iniciativa foi assumida pela Fundação do Council of Fashion Designers of America (CFDA), tornando-a contínua e difundida a nível internacional.

O Cancro da Mama é a principal causa de morte entre mulheres em Portugal, uma fatalidade desnecessária sendo que tem uma taxa de sobrevivência de 90% no caso de detecção precoce, com adequado e atempado. Com o apoio das mulheres portuguesas, a Laço continuará a apoiar projectos de prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama em Portugal.

Vista as cores da estação na defesa de uma causa de todas as mulheres!



SOBRE A LAÇO:

A Laço é uma associação de voluntariado com o objectivo de ajudar a melhorar a prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama em Portugal. Fundada em 2000 por 5 mulheres, já angariou mais de €1.400.000 através de eventos, donativos e patrocínios. Ao longo dos últimos anos, a Laço tem colaborado com empresas como Dove, Charles, Alliance Unichem, Wellness, Nomination, Roche, Lanidor, Curvas, Pioneer e Samsung para fazer campanhas de sensibilização e angariação de fundos.

SOBRE A LANIDOR:

Estabelecida em Portugal desde 1966, a Lanidor tem vindo ao longo do tempo a reforçar a sua notoriedade, afirmando o seu posicionamento no mercado como uma marca líder que constitui uma referência para as suas Clientes. Actualmente com 188 pontos de venda em 11 países Portugal, Espanha, Suíça, Kuwait, Arábia Saudita, Irlanda, Chipre, Egipto, Alemanha, Líbano e Qatar, a LANIDOR abrange diversos conceitos: LA Woman, LA Kids & Júnior, LA Factory, LA Caffé, LA Boutique, LA MAG e LA SPA. A LANIDOR ao longo da sua existência, tem tido como objectivo manter uma dinâmica de permanente inovação e evolução por forma a proporcionar novos conceitos, possibilitando às Clientes experiências com qualidade, diferenciação, diversidade, comodidade e bem estar, que se resume no Life Style da Cliente LA.

Para mais informações:



Bernardo Oliveira Neves

Tel: 21 392 88 67

Telm: 96 808 24 67

E-mail: boliveiraneves@bigom.pt

ou

Ricardo Rodrigues da Silva

Tel: 21 392 88 67

Telm: 962 360 620 / 913 801 331

E-mail: rsilva@bigom.pt