



MAIS BONITA **SOLIDARIEDADE**



FIGURAS PÚBLICAS EM **ACÇÃO SOLIDÁRIA**

Mulheres de causas

Elas são as grandes protagonistas da campanha da Sociedade Ponto Verde e da Laço na luta contra o cancro da mama. Porque **ALERTAR É PRECISO**

TEXTO CRISTINA MARQUES PEREIRA

Rita Ferro Rodrigues e outras mulheres bem conhecidas do público, como são os casos de Sónia Araújo, Tânia Ribas de Oliveira, Susana Mendes, Fátima Belo, Mafalda Matos, Iva Domingues e Leonor Seixas, são as divertidas protagonistas de mais uma campanha da Sociedade Ponto Verde, desta feita em colaboração com a Laço (associação de luta contra o cancro da mama). **"São duas causas em que acredito. Além disso, o anúncio é muito engraçado e identifico-me com o grupo de mulheres que participou. É uma iniciativa louvável"**, diz Rita Ferro Rodrigues

O anúncio, que podemos ver tanto nos canais de televisão como nos ecrãs de cinema, foi gravado ao longo de um dia. Apesar do tempo dispensado, a diversão esteve na ordem do dia. **"Foi muito divertido porque não era trabalho, uma vez que não é remunerado, e porque a equipa por detrás do anúncio é muito profissional"**, acrescenta a apresentadora da SIC.

No ar desde o dia 6 de Outubro, estendendo-se até final deste ano, a nova campanha da Sociedade Ponto Verde e da Laço visa alertar o público para a necessidade de reciclar e de tomar medidas preventivas em relação ao cancro da mama. **"As pessoas têm muito medo da palavra cancro, mas**

é um problema tratável. Prevenindo, a palavra em si deixa de ter uma conotação negativa. É importante que as pessoas façam os exames de prevenção", refere Rita. Quanto à reciclagem, a apresentadora e assessora de Nuno Santos para a área do entretenimento admite que se tornou mais amiga do ambiente por causa de Leonor, a filha: **"Só comecei a reciclar quando a minha filha entrou para a escola, a partir do momento em que ela tomou consciência do que era a reciclagem."**

Na verdade, a atitude da pequena Leonor perante a reciclagem é tão responsável, que se torna difícil esconder a vaidade de ver a mãe associada a tão importante causa. **"Quando vou ao cinema**

com a minha filha e passam o anúncio antes do filme, ela fica toda orgulhosa, não tanto pelo facto de estar a ver a mãe no ecrã, mas mais por ver que estou a fazer reciclagem", diz Rita Ferro Rodrigues, satisfeita.

Dos anteriores anúncios da Sociedade Ponto Verde, igualmente associados à reciclagem mas protagonizados apenas por crianças, muitos foram os telespectadores que não resistiram a esboçar um sorriso perante a alegria dos jovens ambientalistas. Rita não foi, certamente, a excepção. **"Às vezes, vou à Internet para ver a versão infantil do anúncio. É muito engraçado e funciona muito bem. E, no fundo, as crianças, estão a dar uma lição aos adultos"**, refere.



Iva Domingues e Leonor Seixas fazem a sua estreia na nova campanha da Sociedade Ponto Verde