

Campanha Cancro da Mama no Alvo da Moda já está nas ruas

28-Mai-2010



Adelaide de Sousa, Astrid Werdnig, Elsa, Lúcia Moniz e Paula Neves são as caras que se associaram a esta edição. Verde, cor da esperança foi a cor escolhida para a t-shirt que assinala a comemoração dos 5 anos da campanha.

[Ver mai](#)

A campanha Cancro da Mama no Alvo da Moda, que já marca presença nas ruas, conta também com 3 inserções diárias na Fox Life até dia 24 de Junho. As t-shirts já estão disponíveis nas lojas Lanidor ou através do [site](#) por 20,90 euros.

Central Models, Cision, Film Brokers, FOX Life, Image Factory, Jardim Botânico, Kenton, Mikro Element, Miopia e Strazzera já se associaram a esta campanha, que conta com a solidariedade de todos estes profissionais em redor da luta contra o cancro da mama. Lynne Archibald, presidente da Associação Laço, demonstra o seu orgulho neste projecto. "Fashion Targets Breast Cancer celebra 5 anos em Portugal e todos os anos ganha mais força. Estamos certos que esta vai ser mais uma edição de sucesso, que nenhuma mulher vai querer perder!"

[Ver mai](#)

Fonte: Porter Novelli

ARTIGOS RELACIONADOS



[Sobreviver nas Empresas](#)



[Ver mai](#)

