

[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

O novo agregador do marketing • [MEDIA](#) • [Laço estabelece parceria com Bimby](#)

Laço estabelece parceria com Bimby

12-Mar-2010



Juntos na Prevenção

A Vorwerk, empresa que comercializa a Bimby, associou-se à Laço, com o intuito de financiar uma unidade móvel de rastreio de Cancro de Mama para a região dos Açores. Para tal a Bimby desenhou um avental e relógio cor-de-rosa cujos lucros irão reverter na sua totalidade para este projecto.

Com o lema, "Juntos na Prevenção", a Laço e a Bimby pretendem fazer chegar uma mensagem de alerta sobre a importância da prevenção. Até 29 de Março, todas as delegações da Vorwerk vão ser visitadas por uma representante da Laço que realizará uma sessão de esclarecimento sobre a importância da prevenção e detecção precoce na luta contra o cancro da mama.

"A parceria com a Bimby está alinhada com os objectivos que a Laço estabeleceu para o ano em que celebramos o nosso 10º aniversário. Pretendemos chegar a cada vez mais mulheres, em todas as regiões do país, dando continuidade a várias iniciativas com um forte impacto na prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama. É por esse motivo que este ano a Laço se propõe a recolher fundos para oferecer uma unidade móvel de rastreio para a região dos Açores. A contribuição da Bimby vai ser fundamental para atingirmos esse objectivo", afirma Lynne Archibald, presidente da associação.

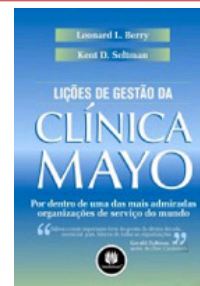
Fonte: Porter Novelli

ARTIGOS RELACIONADOS

[Ver mais](#)

[Ver mais](#)

 **booksbrief**



[Ver recensa](#)

[INÍCIO](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [MEDIA](#) [COMUNICAÇÃO](#) [OPINIÃO](#) [CONVERSAS NO TIVOLI](#) [CRIATIVIDADE](#) [VÍDEOS](#) [VIRALBRIEF](#) [CONTACTOS](#)

[Considerações Legais](#)

©2010 briefing

[Ficha Técnica](#)