

Dia 19 de Março no Hotel Palácio Estoril

## **10º ALMOÇO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO LAÇO**

**Lisboa, Março de 2010** – A Associação Laço completou uma década de actividade e pelo décimo ano consecutivo organizou o seu almoço anual, com o objectivo de angariar fundos para a prevenção e promoção do diagnóstico do cancro da mama.

Estiveram presentes Ana Rita Clara, Emma Luders, Embaixatriz da Austrália, Gilda Paredes Alves, Jo Caneças, Madalena Capucho, entre outras personalidades, que manifestaram desta forma a sua solidariedade para a causa que a Associação Laço tem vindo a promover desde 2000.

Os fundos recolhidos irão reverter a favor do projecto de compra de uma unidade móvel de rastreio de Cancro de Mama para a região dos Açores. O objectivo deste ano é chegar a cada vez mais mulheres, em todas as regiões do país, dando continuidade a várias iniciativas com um forte impacto na prevenção, diagnóstico e tratamento do cancro da mama.

No âmbito deste almoço, foi apresentado o novo website que pretende celebrar os 10 anos da Associação. A renovação do website esteve a cargo da Image Factory e teve como objectivo tornar o website mais funcional de forma a ser um espaço de referência para todas as mulheres que procuram informação sobre a doença, permitindo ainda a integração da informação das redes sociais onde a Laço está presente.

A Associação Laço agradece a todos os que tornam este evento possível: Bimby; Bo Concept; Colour me Beautiful ; Cortes de Cima; Holmes Place; Hotel Palácio do Estoril; Image Factory; InWear; Iyengar Yoga Estoril.; Lierac; Pioneer; Sheraton Pine Cliffs; Sushi na Linha e Vértice.

**Laço 10 anos na história da prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do cancro da mama em Portugal!**

A partir do dia 19 de Março visite o novo website [www.laco.pt](http://www.laco.pt)

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço

Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)

---

### **Sobre a Associação Laço:**

A Laço é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2000 e cujo objectivo é lutar contra o cancro da mama em Portugal. Desta forma ao longo destes últimos 10 anos tem procurado apoiar e desenvolver iniciativas que provoquem um forte impacto na prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do cancro da mama em Portugal. Ao longo destes 10 anos a Associação Laço adquiriu seis unidades móveis, fazendo assim chegar o rastreio a diversos pontos do País. A criação de centros de excelência para o diagnóstico e tratamento do cancro da mama e a Optimização do Rastreio em Famílias Portuguesas com síndrome hereditário de cancro da mama são projectos que também receberam o apoio desta associação. Em 2010 pretende adquirir uma nova unidade móvel que será entregue à região dos Açores.

### **Sobre Bimby:**

De 1 a 29 de Março, comemorando o mês da Mulher, a [Bimby](#) associa-se à Laço. Todas as Delegações de Vorwerk, a empresa de Bimby, serão visitadas durante este mês, por uma representante da Laço que irá dar uma breve explicação sobre a importância de prevenção e detecção precoce na luta contra o cancro da mama e da metodologia das unidades móveis de rastreio. Vão estar à venda um avental e um relógio criados especificamente para esta campanha. O lucro obtido com a venda destas peças reverte na íntegra para ajudar a Laço na aquisição duma unidade móvel de rastreio do cancro da mama para os Açores.

### **Sobre Cortes de Cima**

Cortes de Cima é uma empresa familiar, propriedade de Hans e Carrie Jorgensen, ele dinamarquês e ela americana. O casal estabeleceu-se no Alentejo em 1988. Actualmente, produzem alguns dos melhores vinhos de mesa portugueses, em resultado de uma cuidada gestão da vinha e das modernas técnicas de vinificação que utilizam.

### **Sobre a Image Factory:**

Criada em Abril de 2002, a Image Factory é uma empresa portuguesa de New Media que oferece serviços nas várias vertentes de webdesign, motion graphics, sistemas de informação e multimédia. A Image Factory pertence à empresa Consultora de Comunicação Lisbon Project.

Tem como clientes a Logoplaste, a Partex Oil Gas, a Fundação Calouste Gulbenkian, o Grupo sag, os Vinhos Monte do Álamo, o Grupo Polis Viagens, o Grupo Globalfer, a Rentsu, a Boxer Group, Agência de Navegação Aérea, Termas Monchique (Fundação Oriente), Mitsubishi Electric, entre outros.

### **Sobre InWear:**

A InWear Cascais vai associar os seus produtos à campanha contra o cancro da mama. Durante 2 meses, começando no dia 8 de Março, 5% do valor total das vendas revertem para a Laço, para apoiar projectos com grande impacto na luta contra o cancro da mama em Portugal. A marca InWear é Escandinava em inspiração e internacional em aplicação. Oferece roupa para "fashion-conscious" mulheres que têm uma atitude positiva.

### **Sobre Lierac:**

Criados em 1975 por um médico especialista em medicina estética - Dr. Cariel - os Laboratórios LIERAC desenvolvem desde então cuidados verdadeiramente inovadores, de elevada tecnicidade, adaptados à diversidade fisiopatológica da

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço

Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)

pele e muito especialmente aos fenómenos de envelhecimento cutâneo. A Lierac está a desenvolver várias campanhas em 2010 para apoiar a Laço na luta contra o cancro da mama.

**Sobre Pioneer:**

Actualmente com uma distribuição geográfica em mais de 40 países, Pioneer goza já de uma elevada notoriedade em vários países europeus, apresentando excelentes resultados em termos de performance e qualidade de impressão. A preferência que os consumidores em todo o mundo dão aos nossos produtos assegura diariamente os nossos vínculos sociais e ambientais. Acreditamos que a gestão sustentável e a responsabilidade social, através do apoio a Associações como a Laço, contribuem decisivamente para estreitar os elos de ligação às comunidades envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do Grupo e das suas marcas diferenciadas e inovadoras.

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço

Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)