



## GADGET

A Samsung Electrónica Portuguesa juntou-se à Associação Laço na luta contra o cancro da mama em Portugal. Até 7 de Janeiro, na compra de um telemóvel Laço da Samsung nas lojas TMN, The Phone House, Ensitei, Worten e Vodafone uma parte do valor reverte para a Associação Laço. O objectivo desta campanha é "promover a recolha de fundos para acções de educação, prevenção, rastreio e tratamento desta doença, no entanto, a nossa contribuição vai além da doação monetária", explica

Jaime Ferreira, sales manager da área de telemóveis da Samsung Electrónica Portuguesa. "Estamos também empenhados na desmistificação de uma doença que é a principal causa de morte nas mulheres entre os 40 e os 60 anos no nosso país e que, no entanto, em 90% dos casos é uma doença curável, se detectada a tempo e tratada.

