



Sempre solidárias, procuram alertar para a necessidade de prevenção da doença

FIGURAS PÚBLICAS EM CAMPANHA CONTRA O CANCRO DA MAMA

Juntas por uma boa causa

A 5ª Edição do Cancro da Mama no Alvo da Moda contou, mais uma vez, com o apoio de várias mulheres famosas, que posaram com a *T-shirt* deste ano

Apesar de nenhuma delas ter enfrentado a doença, Adelaide de Sousa, Lúcia Moniz, Astrid Werdnig e Paula Neves aceitaram logo o convite. Elas dão a cara pela 5ª Edição do Cancro da Mama no Alvo da Moda, uma campanha da Laço que

visa alertar para a necessidade de prevenção de doença, assim como recolher fundos para esta causa. Este ano, a cor escolhida é o verde. **“É sempre um prazer participar e alertar para a importância do rastreio. Também é um momento para**

“É necessário descobrir cedo”

PAULA NEVES

estar solidária com todas as mulheres que possam estar a passar por esta doença”, afirmou Astrid, a mulher de Paulo Pires, que juntamente com Paula Neves ajuda desde o primeiro momento. **“Já me sinto parte da família”,** garantiu a atriz, que não dispensa os rastreios anuais. **“Fiquei alerta quando dei por mim a ver que acontecia também aos que me rodeiam. Quando atingiu a minha melhor amiga, tudo mudou na minha cabeça.”** ■

Texto: Carla Martins Costa Fotos: Pedro Melo