

Recomende este site As suas sugestões



Segunda-Feira, 29 de Março de 2010

Media Kit Contactos Assinaturas RSS

Home Notícias **Kylie Minogue, Sienna Miller e Claudia Schiffer contra cancro da mama**



Kylie Minogue, Sienna Miller e Claudia Schiffer contra cancro da mama

Comentar Ver Comentários Imprimir

Kylie Minogue, Sienna Miller e Claudia Schiffer são as personalidades que estarão presentes na campanha Fashion Targets Breast Cancer 2010. [...]

Segunda-feira, 29 de Março, 2010

Kylie Minogue, Sienna Miller e Claudia Schiffer são as personalidades que estarão presentes na campanha Fashion Targets Breast Cancer 2010. A campanha que arrancou hoje estará no ar no Reino Unido até meados de Maio em imprensa e digital. A fotos têm assinatura de Mario Testino que eternizou as personalidades nuas apenas com o logo da campanha. Esta é a primeira vez que Kylie Minogue se junta a esta causa depois da sua luta contra a doença em 2006. Kate Moss, Naomi Campbell e Lily Cole foram algumas das personalidades a dar a cara por esta causa.

★★★★★ (Sem votos)

Artigos relacionados

[Primeiras encomendas do iPad ultrapassam as 500 mil unidades](#)

[Hermès cresce 8,5% em 2009](#)

[Nike apresenta botas futuristas](#)

[Kylie Minogue, Sienna Miller e Claudia Schiffer contra cancro da mama](#)

[FarmVille ganha vida própria](#)

pub

descubra o que mudou para a sua casa no site [edp.pt](#)

Não existem comentários para este artigo!

Você pode ser o primeiro a comentar!

Comentar este artigo



Março 2010

[Ler mais...](#)

Março 2010

Newsletter

Assine a nossa newsletter e receba todas as notícias no seu e-mail.

Sondagem

+ LIDAS + COMENTADAS + VOTADAS

2009.10.29 **2818**

[1ª Conferência marketeer](#)
É já no próximo dia 4 de

[O que se esconde por detrás do cliente mistério?](#) **2145**

O Cliente Mistério é uma técnica de

[O mix de comunicação adaptado às marcas de moda](#) **2037**

A criação e a manutenção da identidade

[Robbialac pinta-se de fresco](#) **1986**

Numa mudança que tem mais de evolução

[Agosto 2009](#) **1871**

Tema de capa Marcas da noite Pessoas L'Oréal Portugal vai

2009.12.10 **4**

[Coca-Cola comunica com velcro](#)
A Coca-Cola lançou uma garrafa com maior

[E-goi disponibiliza postais de Natal pré-definidos para empresas](#) **4**

O E-goi passou a disponibilizar postais de

[Touch of Mojo entra no mercado português](#) **3**

A agência Touch of Mojo, com sede

[Look Alikes: descubra as diferenças](#) **2**

Um look alike é um produto que

[O que se esconde por detrás do cliente mistério?](#) **2**

O Cliente Mistério é uma técnica de

Comentar

Normas de uso:

Esta é a opinião dos visitantes do site e não da Marketeer.

Reservamo-nos o direito de eliminar e/ou moderar os comentários que sejam considerados fora do tema ou SPAM.

Trendwatching/OAK :: Tendências para as gerações X e Y portuguesas



Chegou o primeiro laboratório de Marketing a Portugal



Coca-Cola ambiciona ter pegada de carbono nula nos Jogos Olímpicos de Inverno



Novo vocalista dos Fingertips escolhido em roadshow com patrocínio da LG



Porquê? E por que não?



Páginas Principais

[Marketeer](#)
[Casos & Estratégias](#)
[Flashmobs](#)
[Comunicação & Media](#)
[Entrevistas](#)
[Temas em Destaque](#)
[Editorial](#)
[Experiência Marketeer](#)
[Publicidade à Lupa](#)
[Vídeos](#)
[Notícias](#)
[Conferências](#)
[Conselho Editorial](#)
[Produto do mês](#)
[Campanha do Mês](#)
[Marketeer do mês](#)
[Opinião](#)
[Edição Impressa](#)
[Prémios](#)
[1ª Edição](#)
[2ª Edição](#)

Outras Páginas

[Contactos](#)
[Assinaturas](#)
[Media kit](#)
[RSS](#)

A Marketeer

[A marketeer](#)
[Conselho Editorial](#)
[Conselho de Fundadores](#)
[Colaboradores](#)

Informações

[Política de Privacidade](#)
[Links](#)
[Mapa do Site](#)

by