



CONTRA O CANCRO

No âmbito da Campanha Internacional da Luta Contra o Cancro da Mama, **DARPHIN** promoveu, pela primeira vez em Portugal, durante o mês de Outubro, uma campanha de apoio à Associação

Laço, com a colaboração das farmácias aderentes. A marca ofereceu a totalidade da receita da venda de 100 unidades (num total de 4500

euros) de **PREDERMINÉ SÉRUM CORRECTEUR DE RIDES**, uma coleção especial para esta campanha, com a cor rosa da Luta Contra o Cancro da Mama.

