

Kylie Minogue

em campanha contra o cancro da mama

Kylie Minogue foi fotografada por Mario Testino para a campanha «Fashion Targets Breast Cancer». Esta inclui um conjunto variado de roupa especialmente criada e vendida nas lojas acima da média, como Topshop, Marks & Spencer e colecções de estilistas nas próximas seis semanas.

Falando do seu trabalho, Kylie confidenciou as suas emoções: «Significa tanto fazer parte da campanha deste ano. Apoio com todo o meu coração os esforços para angariar fundos para o trabalho vital levado a cabo pela Breakthrough Breast Câncer».

A cantora pop removeu um

tumor maligno no peito há cinco anos atrás, recebendo seguidamente quimioterapia e radioterapia, antes de estar totalmente salva em 2006:

«Aprendi que não voltas ao estado normal, em vez disso tens de criar o teu novo estado. Aceitei a minha vida pelo triunfos e o outro lado, o bom e o mau. Passei por um mundo de doença e atitude positiva. Isso contribuiu para tornar-me uma pessoa mais madura».

Outras personalidades como Sienna Miller e Claudia Schiffer entram igualmente na campanha deste ano.

