

CARTA da directora

n

a preparação para mais uma época estival, de praia, sol e calor, olhamos para as férias de uma outra maneira. Esse período de lazer também

pode ser uma forma de tornarmo-nos úteis enquanto viajamos por diversos países e conhecemos o Mundo. É uma consciência que todos devemos tomar e para a qual a Moda tem estado alerta. Apesar de ser tantas vezes conotada com futilidade, a Moda deve e pode ser solidária. Multiplicam-se os projectos onde *designers* como Jean-Paul Gaultier ou Purificación García e personalidades como Claudia Schiffer ou mesmo Maradona utilizam a sua influência para fazer passar uma mensagem humanitária e contribuir para tornar o Mundo num lugar melhor.

E porque o Verão também é, por excelência, a estação do ano em que o corpo é mais exibido, as tendências ditam que “quanto mais curto, melhor”. Um pouco por todas as colecções, vemos minúsculos calções, mini-saias e minivestidos, por isso, este é o momento para cuidar das pernas e dos pés. Por uma razão estética (quem gosta de viver num inferno de saltos altos?), mas também de saúde, julgamos fundamental chamar a atenção para a importância de nunca descuidar a base do nosso corpo.

É já durante este mês que assistiremos à abertura de uma mega-loja Prada pela primeira vez em Portugal. Patrícia Barnabé entrevistou Miuccia Prada e encontrou uma mulher inteligente e rigorosa com a Moda que desenha, com um profundo sentido de humor e uma grande paixão pela Arte. Também Kylie Minogue, da qual aguardamos a saída de um novo disco, fala um pouco de si e da sua experiência na Moda, como rosto de campanhas de algumas marcas, e como diva *pop* que continua a ser.

Como é costume, oferecemos-lhe com a nossa edição de Junho um suplemento de jóias, coordenado por Ana Campos. Para fazê-la sonhar e dar ainda mais brilho a estes dias luminosos. ■



Claudia Schiffer na campanha *Fashion Targets Breast Cancer*. Ao lado, as minimedidas do Verão no desfile Stella McCartney. Em baixo, jóias Lanvin.



Paula Tereza