



Jet Mkt

Fashion Targets Breast Cancer by women'secret



Pelo segundo ano consecutivo a Associação Laço lança uma campanha no âmbito da colecção "Fashion Targets Breast Cancer" by women'secret em exclusivo para Portugal para a temporada Outono/Inverno'09, revertendo a acção na criação de novos Centros de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama.

A campanha, lançada no Centro Comercial Colombo, foi apoiada por um spot de rádio, que contou mais uma vez com a participação de Rita Redshoes com o tema "Choose Love" e locução de Joana Cruz. Por sua vez, a comunicação ao nível televisivo, veiculado pela FOX Life, SIC e SIC Mulher, foi desenvolvida pela Film Brokers, enquanto que os mupis (distribuídos pela Cemusa e JC Decaux) e os anúncios de imprensa estiveram a cargo da Miopia Design. Ana Rita Clara, Joana Seixas, Mafalda Pinto, Sandra Barata Belo e São José Correia também se juntaram a esta iniciativa.

