

[Enviar](#) [Imprimir](#) [A-](#) [A+](#)


Colecção Fashion Targets Breast Cancer já à venda!

Já arrancou a 2ª edição da campanha da women'secret que visa ajudar as mulheres com cancro na mama.

Disponível em todas as lojas women'secret a partir do passado dia 13 de Outubro, a 2ª edição da Colecção Fashion Targets Breast Cancer by women'secret.

Desenhada em exclusivo para Portugal para a temporada Outono/Inverno'09, a colecção reverte a favor da Laço na criação de novos Centros de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama.

A campanha conta com o apoio de Ana Rita Clara, Joana Cruz, Joana Seixas, Mafalda Pinto, Rita Redshoes, Sandra Barata Belo e São José Correia que num gesto de solidariedade se associaram à Laço na luta Contra o Cancro da Mama.

Veja ainda

[Pipoca pode evitar cancro](#)

[Estudo revela estado de hidratação de portugueses](#)

[Mini-abdominoplastia](#)

[Moda que faz bem à saúde](#)

[Skinny jeans fazem mal à saúde](#)


Comentar

Os comentários ficarão públicos



Subscriba a nossa Newsletter

Artigos Relacionados

1. Laço recebe donativo
2. Mulheres Portuguesas vestem a t-shirt da Laço
3. Laço e Lanidor...uma campanha de sucesso!
4. Sedutora... por dentro!
5. Divertida colecção para grávidas