

A large, stylized pink ribbon graphic is positioned on the left side of the page, extending from the bottom edge upwards and across the middle. The ribbon is a vibrant pink color and is shown in a looped, flowing manner. The text 'Laço' is positioned to the right of the ribbon's main loop.

# Laço

Lutamos Contra  
o Cancro da Mama

2009

# Misión

---



Laço es una asociación sin fines lucrativos creada con el objetivo de tener un impacto significativo en la prevención, diagnóstico precoz y tratamiento del cáncer de mama en nuestro país.



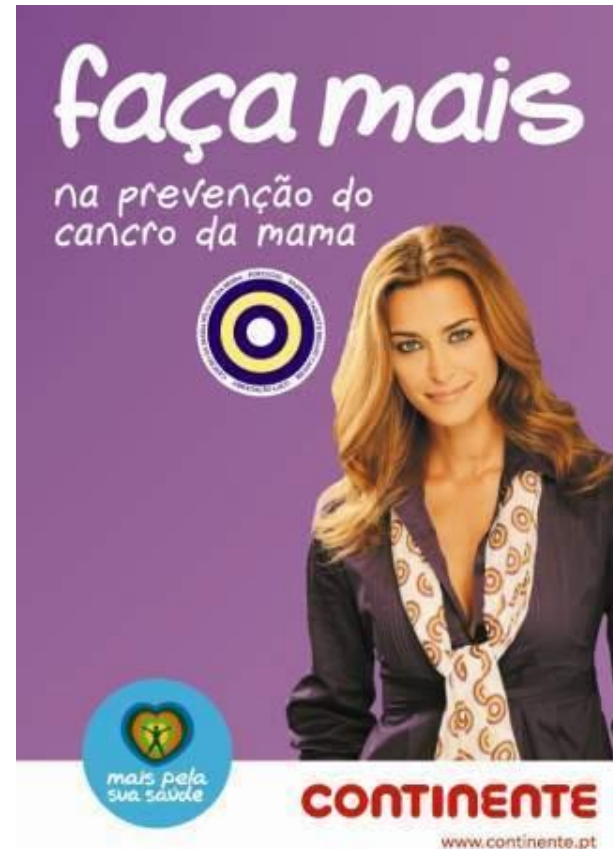
- Fundada en el año 2000
- Socios o profesionales pro bono
- Bajos costes administrativos

# Objetivos Estratégicos

---



- Informar y divulgar la enfermedad a los diversos “*stakeholders*”, para cambiar la actitud y el comportamiento frente a esta enfermedad.
- Recaudar fondos para apoyar proyectos de gran impacto en la lucha contra el cáncer de mama en Portugal.
- Seguir de cerca los proyectos apoyados para poder evaluar los resultados.



# El cáncer de Mama en Portugal



- 1 de cada 12 mujeres en Portugal tendrá Cáncer de Mama. Es el cáncer con la mayor tasa de incidencia.
- Anualmente surgen cerca de 4500 nuevos casos y la incidencia del cáncer de mama está aumentando cada año.
- 1500 mujeres en Portugal mueren cada año debido a esta enfermedad.
- El cáncer de mama es la principal causa de fallecimiento de las mujeres en Portugal.



Cancro em Portugal 2002

# La importancia del rastreo



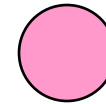
- El programa de rastreo es el principal método de detección precoz.
- Es un medio de información a las mujeres sobre el cáncer de mama.
- La elevada tasa de mortalidad se puede reducir á través de la detención precoz, porque con ella hay una hipótesis de supervivencia del 90%.
- Las zonas donde se realiza el rastreo a través del Programa Nacional de Rastreo de Cáncer de Mama, cubren a cerca del 50 % de las mujeres en Portugal.

**0.5cm**



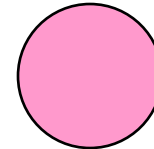
Tamaño medio de un nódulo detectado en la mamografía.

**1cm**



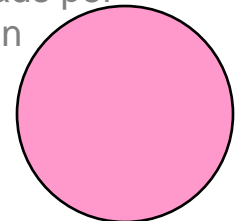
Tamaño medio de un nódulo detectado en un examen realizado por un médico.

**2cm**



Tamaño mediano de un nódulo detectado por una mujer que se hace la palpación mamaria todos los meses.

**3.5cm**



Tamaño medio de un nódulo detectado por una mujer, que no se realiza la palpación mamaria todos los meses.



# Trayectoria 2001-2008

---

- Recaudó más de dos millones de euros, a través de eventos, donativos y patrocinadores.
- Fue creada una página web, con links e informaciones sobre el cáncer de mama en portugués, [www.laco.pt](http://www.laco.pt)
- Realizó un folleto simple y atractivo sobre el cáncer de mama en Portugal que fue distribuido gratuitamente.
- Desarrollo en escuelas, gimnasios y centros de salud de workshops sobre el cáncer de mama.
- Ha colaborado con empresas, tales como, Alliance Healthcare, Lanidor, Samsung, Sociedade Ponto Verde, Continente, Women'secret, Darphin, Nevada Bob's, Oriflame, Pink Ribbon Golf y Pioneer, realizando campañas de sensibilización y para recaudar fondos.
- Lanzó en Portugal la campaña internacional, Fashion Targets Breast Cancer – “Cancro do mama no alvo da moda”.



# Impacto de Laço – Detención Precoz



- En 2008, Laço volvió a apoyar el Programa Nacional de Rastreo de Cáncer de Mama, adquiriendo dos unidades más de mamografía con la campaña de la Sociedade Ponto Verde. Entre 2001 y 2006, Laço dio su apoyo con más de 1.000.000 € para financiar la compra de cuatro unidades de mamografía lo que apoyo las unidades de lectura.



- Entre 2006 y 2007, apoyó la optimización del rastreo en familias portuguesas con Síndrome Hereditario de Cáncer de Mama.

# Impacto de Laço – Diagnóstico e Tratamento

---



- En 2007, Laço donó 375.000 € al Hospital de S. João en Oporto para la creación de un Centro de Excelencia para el Diagnóstico y Tratamiento del Cáncer de Mama.
- En 2009, Laço va a ofrecer 500.000 € al Hospital Santa Maria para la creación de un Centro de Excelencia o Diagnóstico y Tratamiento del Cáncer de Mama en una nueva extensión.



# Objetivo 2009 – Recaudación de Fondos

---



- Recaudar 500.000 € para apoyar la creación de Centros de Excelencia (Hospital Sta.Maria y otras regiones) y otros proyectos de gran impacto.



# Eventos 2009



- Fashion Targets Breast Cancer 2009– “Cancro da Mama no Alvo da Moda”, en Abril de 2009
- 9º Almuerzo Anual de Laço, en Marzo (Día Internacional de la Mujer)
- 9º Laço Golf Challenge en conjunto con Quinta da Marinha Oitavos Dunes
- Mini-torneos de golf regionales organizados por socias con el apoyo de Laço



**Laço**  
**Golf Challenge**

# Patrocinadores Principales 2008

---



women'ssecret





# Órgãos Sociais 2007-2009

---

## Direção

Lynne Archibald, Presidenta  
Robin Carney, Vice-presidenta  
Phillippa Sousa da Camara, Tesorera

## Consejo Fiscal

Deborah de Mello, Presidenta del Consejo Fiscal  
Fatima Airey, Miembro del Consejo Fiscal  
Anna Calissendorff, Miembro del Consejo Fiscal

## Asamblea General

Isabel Mayer Martinha, Presidenta  
Anne Godden, Secretária

[www.laco.pt](http://www.laco.pt)

**Laço Associação de Solidariedade Social**

Rua dos Encontros da Luz, 27 loja  
Adroana

2645-628 Alcabideche

**Correspondencia:**

Apartado 134

2751-902 Cascais

**E-mail:** [laco\\_portugal@laco.pt](mailto:laco_portugal@laco.pt)

[www.laco.pt](http://www.laco.pt)

**Fax:** 21 324 4204

**NIF** 506658864

**NIB** Banco Totta 0018 0003 1047 3197 020 58

**Registo IPS** 10/04 F/S 23 e 23 verso do livro N°  
2 das instituições com fins de saúde

**Isenção de IRS** 08/03/04