

Associação Laço e Crocs™ lançam campanha nacional

## Crocs™ “solidárias” na luta contra cancro da mama



**Lisboa, 31 de Março de 2009** - Esta Primavera, os pés dos Portugueses vão “pôr-se a caminho” na luta contra o cancro da mama.



A Associação Laço e a Crocs™ lançam uma campanha nacional que tem como mote “Escolha o seu rosa e ajude esta causa” e à qual se juntaram nomes como **Ana Rita Clara, Lúcia Moniz, Pedro Barroso e Vitor Machado**. A partir de hoje, 31 de Março, da venda de cada par de Crocs™ rosa, 5 euros revertem para a Associação Laço.

Lynne Archibald, presidente da associação, revela grande optimismo em relação a esta campanha. “Acreditamos que esta parceria com a Crocs™ vai ajudar a Laço na implementação de mais acções de prevenção do cancro da mama. O dinheiro angariado na campanha reverterá a favor do projecto de construção de um Serviço de Excelência no Hospital de Santa Maria, em Lisboa. O objectivo deste serviço é proporcionar às doentes com cancro da mama um serviço integrado e especializado.”

“A Crocs™ associou-se à Laço na luta contra o cancro da mama, porque considera que ao longo dos anos a associação tem vindo a desempenhar um importante papel na divulgação e

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço/Inês Lucena/Susana Jacinto  
Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)  
[/Inês.lucena@porternovelli.pt](mailto:Inês.lucena@porternovelli.pt) / [Susana.jacinto@porternovelli.pt](mailto:Susana.jacinto@porternovelli.pt)

prevenção desta doença”, diz Dulce da Silva, responsável da marca norte-americana. E acrescenta: “Este Verão, queremos colorir Portugal de rosa e sensibilizar todas as pessoas para esta doença, que afecta 4500 mulheres todos os anos”.

Disponíveis em vários modelos (**Beach, Malindi, Sassari e Celeste Canvas**) e em diferentes tons de rosa (fucsia, pink e cotton candy), as “crocs<sup>tm</sup> solidárias” poderão ser adquiridas nos vários pontos de venda da marca norte-americana. Para ver a lista completa, visite [www.laco.pt](http://www.laco.pt)

---

### Associação Laço

A Laço é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 2000 e cujo objectivo é lutar contra o cancro da mama em Portugal. Desta forma ao longo destes últimos 8 anos tem procurado apoiar e desenvolver iniciativas que provoquem um forte impacto na prevenção, diagnóstico precoce e tratamento do cancro da mama em Portugal.

- Entre 2001 e 2006, recolheu mais de 1.000.000€, financiando assim a compra de 4 unidades de mamografia, assim como o apoio aos Centros de Leitura.
- Em 2006 e 2007, a Laço apoiou a Optimização do Rastreio em famílias Portuguesas com Síndrome Hereditário de Cancro da Mama.
- 2007, ficou também marcado pelo donativo de 375.000€ ao Hospital de S. João no Porto onde foi criado um Centro de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama.
- Em 2008 a Laço voltou a apoiar o Programa Nacional do Rastreio do Cancro da Mama adquirindo mais 2 unidades de mamografia com a campanha com a Sociedade Ponto Verde.
- Em 2009 a Associação Laço propõe-se a recolher 500.000€ que reverterão para o Hospital Sta. Maria para a criação dum Centro de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama numa extensão nova.

### Crocs<sup>tm</sup>

Desde 2007 a colorir Portugal, a Crocs<sup>tm</sup> não é só um sapato! É uma marca. A Crocs<sup>tm</sup> nasceu nos Estados Unidos como um tipo de calçado destinado ao mercado náutico que pelas suas características inovadoras e de qualidade demonstrada, depressa alargou as suas fronteiras tornando-se conhecido como um sapato divertido e versátil.

O Croslite<sup>tm</sup>, material patenteado pela Crocs<sup>tm</sup>, garante-lhe todo o conforto e distingue a marca como a imagem do calçado moderno, funcional e extremamente leve.

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço/Inês Lucena/Susana Jacinto

Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)  
[/Inês.lucena@porternovelli.pt](mailto:Inês.lucena@porternovelli.pt) / [Susana.jacinto@porternovelli.pt](mailto:Susana.jacinto@porternovelli.pt)



press  
release

A marca continua a inovar diversificando a linha de produtos para a próxima colecção Outono/Inverno. Nesta estação pode encontrar um grande número de modelos que combinam o Croslite™ com pele e outros materiais.

Durante 2009 ficará disponível o site oficial em português onde será possível encontrar toda a informação sobre a marca.

Para mais informações contacte por favor:



Many Minds. Singular Results.

Sandra Lopes / Susana Lourenço/Inês Lucena/Susana Jacinto  
Tel: 21 313 61 00 / e-mail: [Sandra.lopes@porternovelli.pt](mailto:Sandra.lopes@porternovelli.pt) / [Susana.lourenco@porternovelli.pt](mailto:Susana.lourenco@porternovelli.pt)  
[/Inês.lucena@porternovelli.pt](mailto:Inês.lucena@porternovelli.pt) / [Susana.jacinto@porternovelli.pt](mailto:Susana.jacinto@porternovelli.pt)