

Women's Secret associa-se à Laço na luta contra o cancro

A marca de *lingerie* e roupa interior Women's Secret associou-se, este Outono, à luta contra o cancro da mama, convidando todas as mulheres a contribuir para a causa, na compra de peças da colecção especial 'WS/Cancro da Mama no Alvo da Moda'.

A colecção tem cerca de 13 peças práticas, funcionais e femininas e o seu lançamento foi «apadrinhado» por algumas caras conhecidas, como a apresentadora da SIC Ana Rita Clara, a actriz Dalila Carmo, a cantora Rita Red Shoes, Sofia Baessa e ainda Sofia Cerveira.

O lucro das vendas desta colecção reverte para a criação de um centro de excelência para diagnóstico e tratamento do cancro da mama, no Hospital Santa Maria, em Lisboa, no próximo ano.

As 13 peças, que passam por conjuntos de *lingerie*, calças, *sweats* e pijamas, são em algodão branco e cinza e decoradas com alvos estampados, *pins* e detalhes, como botões com as cores da edição de 2008: o roxo e o amarelo.