



SUCESSO. A Campanha Cancro da Mama no Alvo da Moda 2007 foi um êxito gigante, vendendo 16 mil *T-shirts* em apenas três meses. A Associação Laço, em parceria com a Lanidor e a Roche, angariaram cerca de 250 mil euros com a venda das *T-shirts*. A apresentadora Fátima Lopes foi uma das figuras públicas que deram a cara pelo projecto.