



O 8º Laço Golf Challenge decorreu no dia 20 de Junho de 2008. Mais uma vez o evento foi patrocinado por Oitavos Dunes, que nos cedeu o campo durante esta tarde com óptimas condições de golfe e simpático convívio, e Tranquilidade.

O Torneio, com modalidade de Stableford, full handicap começou às 14.30. No “check-in” os jogadores receberam um “goody bag” patrocinado pela Pioneer e BMW. Após o jogo, durante o cocktail no Restuarante Verbasco, houve uma degustação de azeite e queijo patrocinado pela Oliva Real e Queijo Saloio. Nas mesas foram oferecidos “goody bags” da L’Oreal.

Os prémios para os melhores classificados 1,2,3º Net Homens e Senhoras tal como 1º Gross Homens e Senhoras foram oferecidos pela KPMG e Pink Ribbon Golf/Oitavos Dunes. Prémios Nearest to the Pin e Longest Drive Homens foram patrocinados pela Nevada Bob’s e o Longest Drive Senhoras foi oferta da Bridgestone Golf.

Óptimos prémios da rifa foram gentilmente oferecidos pela Continental Airlines, Samsung, Nespresso, Casino do Estoril, Restaurante Mandarin, Sociedade Ponto Verde, Health and Racket Club Quinta da Marinha, O Profissional do Oitavos Philip A’Court, Oliva Real, Queijo Saloio, Vertice e Pestana Sintra Golf.

Tivemos mais dois apoios muito simpáticos; o fotógrafo Pedro Moreira que tirou fotografias no campo e o DJ Tomás Barradas que nos ainda pôs a dançar depois de um longo dia de golfe! Queremos também dar agradecimentos ao Clube dos Arquitectos, Media Golfe, A Janela, Portugal News e a Federação Portuguesa de Golfe por ter divulgado o Torneio.

Finalmente transmitimos a todos os jogadores e patrocinadores os nossos agradecimentos por terem apoiado a Laço na luta contra o cancro da mama. Juntos conseguimos angariar mais de 10,000€.

OBRIGADA e até para o ano!

