



Women's Secret e Laço unidas contra o Cancro

Depois do êxito da 1ª edição, a Laço recriou com a Women's Secret o 'alvo' de Ralph Lauren.

Rebeca Venâncio
rebeca.venancio@economico.pt

Quando em 1994 Nina Hyde, jornalista e editora de Moda do "The Washington Post" foi vítima de cancro da mama, Ralph Lauren cumpriu a sua homenagem à amiga criando um símbolo que se tornaria a representação da luta contra o cancro.

Quinze anos depois, e com presença garantida em 12 países, o 'Fashion Targets Breast Cancer' (Cancro da Mama no Alvo da Moda) volta a associar a Laço com a marca Women's Secret para uma campanha que arranca hoje.

Ana Rita Clara, Joana Cruz, Joana Seixas, Mafalda Pinto, Rita Redshoes, Sandra Barata Belo e São José Correia são as protagonistas da comunicação que segundo Lynne Archibald, presidente da Associação Laço, "foram escolhidas por serem mulheres icónicas do panorama português", disse ao Diário Económico.

"A primeira edição correu excepcionalmente bem e tudo isto seria impossível sem a ajuda de todos os nossos parceiros", disse a presidente da Laço.

A campanha estará no ar até ao final do ano através de 'outdoors' da rede Cemusa e

A edição anterior da 'Fashion Targets Breast Cancer by Women's Secret' garantiu à Laço 50 mil euros para centros de detecção da doença.

JCDecaux, presente em Televisão e Rádio, na Fox Life, RFM, SIC e SIC Mulher. Estará também disponível em Imprensa, com cartazes desenvolvidos pela agência Miopia Design.

Para Marina Rodrigues, representante da marca Women's Secret, "era obrigatório repetir esta iniciativa, face à aderência do ano passado. Melhoramos a colecção, adaptámo-la ao 'feedback' que recebemos das nossas consumidoras e estamos certas que este ano vai ser novamente um sucesso", disse ao Diário Económico.

A primeira edição com a marca do grupo Cortefiel garantiu à Laço 50 mil euros, entregues em Junho com o objectivo de criar novos centros de diagnóstico e tratamento do cancro que afecta uma em cada 11 mulheres. A Laço tem ainda outra iniciativa desenvolvida com a marca de roupa Lanidor com o mesmo objectivo, mas que já vai na sua quarta edição, e envolve Adelaide de Sousa, Alice, Ana Sofia, Andreia, Anna Westerlund, Astrid Werdnig, Elisa, Erika, Gabriella, Milena, Nayma, Paula Neves, Soraia Chaves e Telma. ■

Campanha arranja hoje e a colecção já está nas lojas.