

Definir como homepage RSS RESET

pesquisar



Pub&Media

Quarta, 14 de Outubro 09

Publicidade

VÍDEO

Women's Secret e Laço unidas contra o Cancro

Rebeca Venâncio
14/10/09 00:05



Depois do êxito da 1ª edição, a Laço recriou com a Women's Secret o 'alvo' de Ralph Lauren.

Quando em 1994 Nina Hyde, jornalista e editora de Moda do "The Washington Post" foi vítima de cancro da mama, Ralph Lauren cumpriu a sua homenagem à amiga criando um símbolo que se tornaria a representação da luta contra o cancro. -

Quinze anos depois, e com presença garantida em 12 países, o 'Fashion Targets Breast Cancer' (Cancro da Mama no Alvo da Moda) volta a associar a Laço com a marca Women's Secret para uma campanha que arranca hoje.

Ana Rita Clara, Joana Cruz, Joana Seixas, Mafalda Pinto, Rita Redshoes, Sandra Barata Belo e São José Correia são as protagonistas da comunicação que segundo Lynne Archibald, presidente da Associação Laço, "foram escolhidas por serem mulheres icónicas do panorama português", disse ao Diário Económico.

"A primeira edição correu excepcionalmente bem e tudo isto seria impossível sem a ajuda de todos os nossos parceiros", disse a presidente da Laço.

A campanha estará no ar até ao final do ano através de 'outdoors' da rede Cemusa e JCDecaux, presente em Televisão e Rádio, na Fox Life, RFM, SIC e SIC Mulher. Estará também disponível em Imprensa, com cartazes desenvolvidos pela agência Miopia Design.

Para Marina Rodrigues, representante da marca Women's Secret, "era obrigatório repetir esta iniciativa, face à aderência do ano passado. Melhoramos a coleção, adaptámo-la ao 'feedback' que recebemos das nossas consumidoras e estamos certas que este ano vai ser novamente um sucesso", disse ao Diário Económico.

A primeira edição com a marca do grupo Cortefiel garantiu à Laço 50 mil euros, entregues em Junho com o objectivo de criar novos centros de diagnóstico e tratamento do cancro que afecta uma em cada 11 mulheres. A Laço tem ainda outra iniciativa desenvolvida com a marca de roupa Lanidor com o mesmo objectivo, mas que já vai na sua quarta edição, e envolve Adelaide de Sousa, Alice, Ana Sofia, Andreia, Anna Westerlund, Astrid Werdnig, Elsa, Erika, Gabriella, Milena, Nayma, Paula Neves, Soraia Chaves e Telma.

Vídeo

Comunidade

Partilhe:

00:05

Women's Secret e Laço unidas contra o Cancro

00:05

Esperança de retoma rápida desfeita na Alemanha

00:05

Sócio da Abreu lidera comissão de investimento

00:05

Novo bastonário dos notários diz que a profissão "ainda é pouco atraente"

00:05

Santander sobe preços -alvo de nove cotadas

00:05

Cotação do petróleo deve manter-se abaixo dos 75 dólares até ao final do ano

00:05

Metal atinge valor mais alto de sempre

Comunidade

+ Vistos + Comentados Fórum

Santander sobe preços -alvo de nove cotadas 00:05

Esperança de retoma rápida desfeita na Alemanha 00:05

Ferreira Leite vai deixar liderança do PSD 00:05

Martifer muda de estratégia nas energias renováveis 00:05

Fraudes só passam a ser crime a partir de valores mais altos 00:05

ECONÓMICO INVESTIDOR

Partilhe opiniões no chat
Adicione títulos aos favoritos
Crie a sua própria carteira de acções
Veja a evolução dos mercados

Comentários

Ainda não existem comentários. Seja o primeiro a comentar!

Envie o seu comentário

Nome (*)

Email

Cidade/Localidade

Comentário (*)

ENVIAR

Económico.fórum
powered by THINKfm

Faça parte da nova comunidade financeira!

Diário Económico

Saiba quanto pode esperar de aumento salarial no próximo ano

Novo Governo vai propor pacto para acelerar Justiça

Aumento da tributação na bolsa desagrada a empresários

Martifer muda de estratégia nas energias renováveis

ID: 27142491**14-10-2009**

Os comentários enviados serão publicados após aprovação. O DE reserva-se o direito de não publicar comentários considerados como ofensivos ou sem ligação alguma ao artigo em questão



ECONÓMICO INVESTIDOR

- Partilhe opiniões no chat
- Adicione títulos aos favoritos
- Crie a sua própria carteira de acções
- Veja a evolução dos mercados