



# O Jogo da Vida



## Mafalda Pinto e Ana Rita contra o cancro da mama

A nova campanha da Laço em parceria com a Women'Secret foi ontem lançada no Centro Comercial Colombo, em Lisboa. A linha Fashion Targets Breast Cancer, que já vai na 2.ª edição, juntou várias figuras públicas que deram a cara pela campanha, como **Mafalda Pinto**, **Ana Rita Clara**, Joana Cruz, Joana Seixas, Rita Redshoes, entre outras. Ontem, durante a apresentação da campanha, Mafalda Pinto mostrava-se orgulhosa por fazer parte desta

iniciativa. "Foi a campanha que mais gostei de fazer. É feita para todas as mulheres e, como tal, tem uma dimensão enorme. Serve também para desmistificar o tabu do cancro da mama", contou a jovem atriz, de 26 anos, a **Record**. Com os lucros a reverter a favor da Laço, ao comprar uma das peças ou acessórios desta coleção, está a contribuir para a construção de novos centros de excelência para o diagnóstico e tratamento do cancro da mama.