



Andrea Rader
Susan G. Komen for the Cure
+1 972 855 4320
arader@komen.org

Helen Farrier
Samsung Electronics Europe
+44 (0) 1932 455692
Helen.Farrier@samsung.com

Samsung e Susan G. Komen for the Cure® Apoiam Programas Europeus de Beneficência Através de Uma Doação de \$250,000

CHERTSEY, GRÃ-BRETANHA – 1 de Setembro, 2009: A Susan G. Komen for the Cure®, a maior organização de Luta contra o Cancro da Mama no mundo, e a Samsung Electronics Europe, um dos principais apoiantes das instituições de luta contra o Cancro da Mama na Europa, revelaram hoje detalhes sobre os programas de apoio europeus que estão a beneficiar da sua Iniciativa Contra o Cancro da Mama.

Lançada em Novembro de 2008, a Iniciativa Contra o Cancro da Mama, inserida no âmbito do Susan G. Komen for the Cure Global Promise Fund®, disponibiliza oportunidades de financiamento a organizações não governamentais (ONGs) e organizações sem fins lucrativos europeias para promover uma consciencialização relativamente à saúde mamária através de programas educativos e intervenção directa.

Foram atribuídos financiamentos a sete instituições de beneficência provenientes de toda a Europa, no valor total de \$250,000*, para apoiar projectos locais de consciencialização sobre o Cancro da Mama. Os projectos incluem a execução de uma pesquisa de perfis de comunidades na Alemanha, o desenvolvimento de um portal de internet dedicado ao Cancro da Mama em Itália, a disponibilização de um centro de apoio ambulatorio na Polónia, o estabelecimento de um Compromisso de Serviço na Escócia, a contratação de um Outreach Manager para Portugal, a implementação de uma Campanha de Sensibilização dos Jovens para o Cancro da Mama na Grécia e a criação de um programa de Venda de Cartões Postais para o Rastreo do Cancro da Mama na Bélgica.

O Presidente e CEO da Samsung Electronics Europe, Sang Heung Shin, disse “É maravilhoso ver em primeira mão a forma como o dinheiro angariado pelos clientes,

parceiros de negócios e colaboradores da Samsung está a ajudar na Luta contra o Cancro da Mama na Europa.”

“A Samsung está empenhada em apoiar programas de consciencialização e educação relativamente à saúde mamária, e tenciona utilizar o seu prestígio para ajudar a consciencializar um maior número de mulheres e homens de todas as idades em toda a Europa.” disse Sang Heung Shin.

Instituições de beneficência europeias que trabalham com a Samsung nos 17 países participantes foram convidados a concorrer a uma doação de até \$75,000 destinada a projectos que correspondessem aos critérios estabelecidos. Estes incluíam a disponibilização de serviços de proximidade e educação sobre o Cancro da Mama, a demonstração de receptividade às necessidades locais ou regionais, e o realçar de um certo grau de inovação na campanha ou projecto.

“O Cancro da Mama é o tipo de cancro mais frequentemente diagnosticado e é a maior causa de morte por cancro entre mulheres a nível mundial. Uma detecção prematura é a melhor forma de salvar vidas,” disse a Presidente & CEO da Susan G. Komen for the Cure, Hadda Moddelmog. “A Iniciativa Contra o Cancro da Mama da Samsung, inserida no Susan G. Komen for the Cure Global Promise Fund® ajuda a fomentar a consciencialização relativamente à saúde mamária em países europeus, particularmente aqueles onde as questões económicas ou culturais constituem impedimentos no acesso aos cuidados mais básicos.”

Em 2008 a Samsung angariou \$3 milhões para instituições europeias de beneficência contra o Cancro da Mama através de várias actividades de recolha de fundos – incluindo vendas de telemóveis, caixas de recolha de fundos e patrocínios. Foram atribuídos \$250,000 à Iniciativa Contra o Cancro da Mama da Samsung, inserido no Susan G. Komen for the Cure Global Promise Fund®. Foram distribuídos \$2.75 Milhões por instituições europeias de beneficência contra o Cancro da Mama em 2008.

Este ano a Samsung trabalhou em conjunto com as Instituições de Responsabilidade Social para ajudar a ensinar mulheres de todas as idades a prevenir a doença. Mais informações estarão disponíveis em Setembro.

- Fim -

Mais informações sobre Projectos de Responsabilidade Social:

Grã-Bretanha:

A instituição de beneficência Breakthrough Breast Cancer tomou a decisão estratégica de se expandir para a Escócia e foi-lhe atribuída uma doação para estabelecer um Compromisso de Serviço para a Luta contra o Cancro da Mama nesta parte da Grã-Bretanha. O Compromisso de Serviço é uma ferramenta para ajudar os pacientes e profissionais de saúde a trabalhar em conjunto para melhorar os serviços disponíveis para o tratamento do Cancro da Mama a nível local. São levados a cabo inquéritos e entrevistas por entrevistadores especificamente treinados para abordar os pacientes e recolher informação sobre o que estes pensam sobre o serviço actualmente disponível. Os Representantes dos Pacientes são depois chamados a rever os resultados dos inquéritos e a trabalhar com equipas locais para identificar as áreas que mais precisam de melhoramentos. É produzido um folheto para informar os pacientes sobre aquilo que podem esperar do serviço de tratamento do Cancro da Mama e estabelece metas claras para melhoramentos futuros.

Bélgica:

O objectivo da Think-Pink é fomentar a consciencialização das mulheres belgas relativamente ao Cancro da Mama. Foi atribuída uma doação à instituição de beneficência para o seu programa de Venda de Cartões Postais para o Rastreo do Cancro da Mama, que visa aumentar a consciência entre as mulheres da importância de fazerem o seu rastreio a tempo e horas. Um mínimo de 300,000 cartões postais gratuitos serão distribuído em revistas e expostos em espaços públicos tais como restaurantes, livrarias e bibliotecas.

Alemanha:

Foi atribuída à Susan G. Komen Deutschland, e.V.TM uma doação para empreender um projecto de pesquisa de perfis de comunidades em três grandes regiões da Alemanha - Colónia/Bona, Rhein-Main-Neckar, e Emsland/Münster. A pesquisa ajudará a instituição de beneficência a perceber a incidência de Cancro da Mama nestas áreas, para que possam realizar um trabalho mais direccionado e garantir um investimento eficaz dos fundos angariados localmente.

Grécia:

A Associação Pan-Helénica de Mulheres com Cancro da Mama 'Alma Zois' desenvolveu uma campanha específica para educar estudantes de liceu de ambos os géneros sexuais sobre o Cancro da Mama, a prevenção e os métodos de detecção prematura. Foi atribuída uma doação à Alma Zois para apoiar o programa de Luta dos Jovens Contra o Cancro da Mama, que informará mais de 2,000 estudantes de liceu de forma directa, e os estudantes adicionais e mulheres adultas de forma indirecta através de material impresso. Esta é a primeira vez que a Grécia fez um programa holístico de educação em saúde sobre o Cancro da Mama para estudantes.

Itália:

Foi atribuída uma doação à Susan G. Komen ItaliaTM para construir um portal de internet sobre Cancro da Mama para ajudar a fomentar um aumento da consciencialização e fornecer informação educativa para chegar às 100,000 mulheres online. O Portal permitirá também aos utilizadores partilhar experiências, promover eventos e actividades de angariação de fundos, e juntar-se a uma comunidade de apoio online. Além disso, servirá de ponto de encontro interactivo e dinâmico onde a Komen Italia, os seus parceiros e as pessoas em geral podem agir e promover iniciativas locais.

Polónia:

A Amazonki ajuda mulheres com Cancro da Mama durante o tratamento e a reabilitação pós-mastectomia, e garantiu financiamento para disponibilizar um Centro de Apoio Ambulatório. Será o primeiro centro deste tipo na Polónia e fornecerá os pacientes e suas famílias com cuidados profissionais, educação e informação esclarecedora sobre o Cancro da Mama, tal como um apoio vital.

Portugal:

Foi atribuída uma doação à Associação Laço para recrutar o primeiro Outreach Manager da Laço. O novo responsável terá a seu cargo o desenvolvimento dos programas de informação comunitários da Associação Laço – incluindo a concepção de material sobre Cancro da Mama para liceus, centros de saúde locais e unidades de saúde das empresas, especificamente. Será também responsável pela expansão do programa de formação de enfermeiras voluntárias.

Notas ao Editores:

Sobre a Samsung Electronics

A Samsung Electronics Co. é uma marca líder global em semicondutores, telecomunicações, média digital e tecnologias de convergência digitais com resultados consolidados de 96 mil milhões de dólares em 2008. Emprega aproximadamente 164 600 mil pessoas distribuídas por 179 escritórios em 61 países. A companhia é composta por duas unidades de negócios principais: Digital Media & Communications e Device Solutions. Reconhecida como uma das marcas com maior crescimento, a Samsung é o maior produtor do mundo de televisões digitais, chips de memória, telemóveis e TFT-LCDs. Para mais informação, por favor visite www.samsung.pt

Sobre o Susan G. Komen for the Cure Global Promise Fund®

A Susan G. Komen for the Cure® Global Promise Fund dedica-se a ajudar pessoas carenciadas em áreas onde a taxa de morte derivada do Cancro da Mama é mais alta através da sensibilização para a saúde mamária; do aumento da facilidade de acesso à detecção e tratamento; do recrutamento e treino de embaixadores da causa para promoverem a sensibilização em relação ao Cancro da Mama e mensagens de tratamento em áreas carenciadas de todo o globo.

Sobre a Susan G. Komen for the Cure®

Nancy G. Brinker prometeu à sua filha à beira da morte, Susan G. Komen, que faria tudo que estivesse ao seu alcance para acabar com o Cancro da Mama para sempre. Em 1982, essa promessa transformou-se na Susan G. Komen for the Cure e iniciou o movimento global de luta contra o Cancro da Mama. Hoje, a Komen for the Cure é uma *network* de base para aqueles que sobreviveram ao Cancro da Mama e os activistas que lutam para salvar vidas, capacitar as pessoas, assegurar tratamentos de qualidade para todos e estimular a ciência para que encontrem curas. Graças a eventos como o Komen Race for the Cure®, investimos mais de \$1.3 milhões de forma a cumprir a nossa promessa, tornando-nos na maior fonte de fundos sem fins lucrativos dedicados à luta contra o Cancro da Mama no mundo. Para mais informações sobre a Susan G. Komen for the Cure, saúde mamária ou Cancro da Mama, visite www.komen.org ou ligue 1-877 GO KOMEN.

* Foram disponibilizados \$247,200 em 2009, \$2,800 foram transferidos para o programa de 2010