

O PORTAL DO MARKETING



FÓRUM MUNDIAL DE MARKETING E VENDAS

PESQUISA

GO >>

ESPECIAIS

DIRECTÓRIO DE MARKETING

ESPECIAIS



Campanha Fashion Targets Breast Cancer by women? secret

Pelo segundo ano consecutivo a Associação Laço lança uma campanha no âmbito da colecção Fashion Targets Breast Cancer by women? secret.

Ainda mais brilhante, a edição de 2009 contou com nomes como Ana Rita Clara, Joana Cruz, Joana Seixas, Mafalda Pinto, Rita Redshoes, Sandra Barata Belo e São José Correia que se juntaram para uma sessão fotográfica realizada por Luciana Cristovam, resultando numa tarde muito animada!

Gargalhadas, lutas de penas e muito divertimento foram algumas das imagens registadas pelas câmaras e objectivas presentes. Nesta sessão, a Associação Laço contou com inúmeros parceiros. Na rua estará um Spot de rádio que conta mais uma vez com a participação de Rita Redshoes com o tema "Choose Love" e locução de Joana Cruz. A comunicação vai ainda incluir um Spot de TV (veiculado pela FOX Life, SIC e SIC Mulher), desenvolvido pela Film Brokers, mupis (distribuídos pela Cemusa e JC Decaux) e anúncios de imprensa, desenvolvidos pela Miopia Design.



Fiquem atentos à FOX Life, RFM, SIC Mulher, ao [site da Laço](#), Facebook e Youtube, pois aqui já circulam imagens da 2ª edição da campanha Fashion Targets Breast Cancer by women?secret.

O objectivo da Laço é dar continuidade ao trabalho desenvolvido apoiando a criação de Centros de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama, tendo sido criado em Abril de 2008 no Hospital de S. João, no Porto e estando prevista a inauguração de um novo centro, em Março do próximo ano, no Hospital de Sta. Maria, em Lisboa. A Laço continua a contar com a colaboração de todos os Portugueses e pretende apoiar mais projectos com o objectivo de nascerem outros Centros de Excelência para o Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama.

Disponível em todas as lojas da women'secret a partir de 13 de Outubro, a segunda colecção Fashion Targets Breast Cancer by women?secret, especialmente desenhada para Portugal para a temporada Outono/Inverno'09, integra dez peças muito femininas.

Data: 2009-10-09



Associação CAIS lança Campanha "99%? no Facebook"

No Dia Internacional para a Erradicação da Pobreza, dia 17 de Outubro, próximo Sábado, a Associação CAIS lança a campanha "CAIS 99%? no Facebook, desenvolvida pela OgilvyOne.



Passatempo: ? Marketing e Comunicação Política?

Temos um desafio para si. Gostaria de receber um exemplar do livro "Marketing e Comunicação Política"? Participe no passatempo que reservamos para si!



EDP dá cor a ruas de Lisboa

A cidade de Lisboa está a colorir-se. A iniciativa de "dar nova imagem" à capital partiu da EDP, que no âmbito do seu patrocínio à Experimenta Design ? Bienal de Lisboa 2009 (EXD), lançou um desafio aos seus colaboradores e a alguns jornalistas:...



Antonio Núñez e Soumidip Sarkar

SPONSORS OFICIAIS MKTONLINE

THE MARKETING PORTAL POWERED BY



esgotaram auditório com Palestras sobre Creative Learning Innovation Marketplace em Lisboa

Cerca de 600 pessoas assistiram na passada quinta-feira às intervenções de Antonio Núñez e de Soumodip Sankar, oradores representados pela IZI Palestras - Speakers Bureau, e convidados pela AIP para o seminário Creative Learning Innovation...

[« VOLTAR](#)[VER TODOS »](#)